



COMUNICADO DE PRENSA

BOGOTA, COLOMBIA, Jueves 4 de febrero 2010 - Superlitio, lanzó hoy el video de TE LASTIME, segundo sencillo de su cuarto trabajo discográfico CALIDOSOUND.

El video fue dirigido por Fernando López, reconocido director colombiano, quien ya había trabajado con Superlitio en la realización y dirección del video de "Que Vo'hacer". Este video alcanzó altas posiciones en los listados de popularidad de canales de videos internacionales como MTV y MTV2, logrando además un Premio Shock al video del año en Colombia.

El video de TE LASTIME se destaca por su novedosa y dispendiosa técnica, siendo realizado en su totalidad con "stills" fotográficos. Inspirado en recientes trabajos de creadores como Takeuchi Taijin y la dupla alemana Pet & Flo, retoma el proceso artesanal de generar movimiento a partir de fotos impresas, sin rodar video.

En cuanto a su producción, inicialmente se trabajaron las secuencias de la historia de la pareja protagonista, proceso del cual resultaron más de 1000 fotos que posteriormente fueron impresas en papel. Adicionalmente, la estructura del guión incluye secuencias de "fotos sobre fotos" y además secuencias animadas cuadro a cuadro con los integrantes de la banda. En total, el video completo fue animado a partir de más de 3.500 fotos.

Sumando tiempos continuos de producción, se trabajó por más de 70 horas en el diseño y animación cuadro a cuadro, mientras que la post producción sobrepasó las 100 horas.

"Haber trabajado nuevamente con Superlitio fue, además de una experiencia muy grata, un nuevo reto creativo cuyo resultado puede dar mucho de que hablar. Se nota la madurez que trae el trabajo constante, conservando la humildad que los caracteriza. Estoy muy contento de haber tenido la oportunidad de sumar nuevamente en la consolidación de este excelente proyecto musical colombiano", comentó Fernando López.

Al respecto, Alejandro Lozano, guitarrista de Superlitio agregó: "Con este video quisimos trasladar al plano visual una de las canciones que más disfrutamos del CALIDOSOUND. Siempre nos gustó la técnica del cuadro a cuadro por lo artesanal y todo el trabajo que hay detrás. Estamos muy orgullosos del resultado alcanzado".

El nuevo video será inicialmente promovido vía medios virtuales y en www.superlitio.com se ha creado un microsite dedicado, el cual incluye clips con detrás de cámaras de la producción, una descarga exclusiva de una versión inédita de la canción, además de wallpapers e imágenes para Facebook, MySpace y Twitter. Entrará también a la programación de canales especializados nacionales e internacionales a partir de mediados de Febrero de 2010.

Acerca de Fernando López

Con formación en Comunicación Social y énfasis en periodismo cultural, ha trabajado en cine, televisión y publicidad en diferentes áreas de la producción. Empezó realizando documentales para la televisión cultural colombiana, trabajó en miniserias de TV para canales privados, fue asistente de dirección en varios largometrajes y simultáneamente realizaba cortos de ficción, entre los que se pueden mencionar "El Hombre Honrado" (1995), "Sexto Piso" (1998) y "El Ojo de Dios" (2002).

Desde el 2003 viene trabajando publicidad como director de comerciales. Se destacan algunos spots con entradas al Cannes Lions (Francia), FIAP-Festival Iberoamericano de Publicidad (Buenos Aires), Festival Internacional de Publicidad del Caribe (Centroamérica) y los premios NOVA (Colombia). Ha dirigido videos musicales para artistas colombianos y su nombre ha figurado con notoriedad en varios promos del MTV Latino.

En 2009 finalizó su nuevo cortometraje "Línea de Tiempo" que fue desarrollado en un campo más experimental, ganador de la muestra Invitro Visual 2009 y del 5º Festival de Cortometrajes El Espejo en Colombia. El corto también fue seleccionado en el 25th Interfilm Berlin (Alemania) y Kurz & Knapp (Suiza). Actualmente vive y trabaja en Bogotá, es el Director Creativo de la Oficina de Promociones del canal Señal Colombia y es representado por Lamuvi Films.

Acerca de Superlitio

Superlitio es una banda original de Cali Colombia, compuesta por Mauricio Campo (Voz líder), Pedro Rovetto (Bajo), Pipe Bravo (Teclas, guitarra y voz), Alejandro Lozano (Guitarra), Armando González (Batería) y Dino Leandro (DJ).

Se destacan, aparte de la nominación al Grammy Latino como "Mejor Nuevo Artista", el premio La banda Elastica como "Mejor Nuevo Artista", cuatro premios Shock por "Grabación del Año", "Mejor Banda Nacional", "Mejor Video" y "Mejor Banda Alternativa", y una nominación a los Premios Lo Nuestro de Univisión como "Mejor Album de Rock".

En la actualidad, Superlitio se encuentra promocionando de manera independiente su cuarto trabajo discográfico titulado CALIDOSOUND, el cual fue producido por Rafa Sardina, español con 11 Grammys en su historial. La promoción de este nuevo trabajo inició a mediados del 2009 soportado fuertemente en medios digitales y logrando más de 40.000 descargas. Posteriormente la versión en CD fue lanzada inicialmente en Colombia en el mes de Julio de 2009.

Para el primer trimestre del 2010 se espera un lanzamiento global de la mano de The Orchard, el mayor agregador digital del mundo.

Mayor información en:

www.superlitio.com